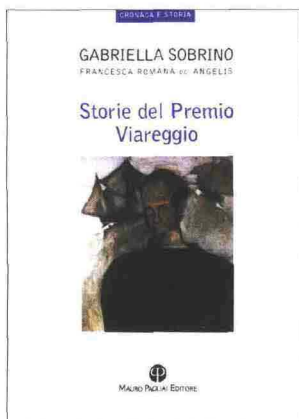


Novità Editoriali

Per una storia del Premio Viareggio



Gabriella Sobrino firma *Storie del Premio Viareggio*, edito da Mauro Pagliai Editore nella collana "Cronaca e Storia". Chiamata dal fondatore Leonida Rèpaci in qualità di segretaria e giurata del Premio, la Sobrino è stata per quarant'anni testimone e protagonista di quello che fu definito "il più grande evento culturale dell'estate italiana". In questo libro è lei a narrare in prima persona storie di libri e di autori, ma anche manovre editoriali, retroscena sentimentali, aneddoti.

Evangelista illustra *If*

Fabrizio propone *Lettera a un figlio* di Rudyard Kipling (la poesia nota anche come *If*, scritta nel 1910), volume di grande formato illustrato da Mauro Evangelista. Vincitore del Premio Battello a Vapore, Mauro Evangelista è anche direttore artistico di Libriamoci, la Mostra Internazionale di Illustrazione di Macerata.

Arrivano "I piccoli"

Bohem Press lancia questo mese in libreria la nuova collana "I piccoli", che raccoglierà ristampe, in formato e prezzo ridotto, dei libri più belli presenti in catalogo. Il titolo che inaugura la linea è *Rosso Micione* di Eric Battut.

Morganti ripropone *Fosca*

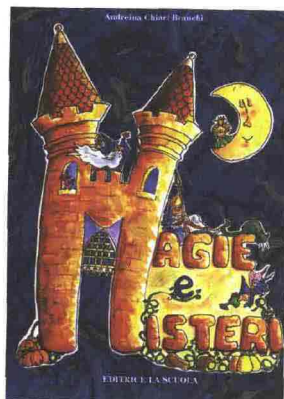
Esce nella collana "ClassiKa" di Morganti Editori *Fosca*, il romanzo incompiuto (l'opera fu portata a termine da Salvatore Farina, amico e collega dello scrittore "scapigliato") di Iginio Ugo Tarchetti. Al centro della narrazione una donna misteriosa e inquietante, malata nel corpo e nello spirito ma dotata di un'arcanica forza magnetica con la quale attrae a sé Giorgio. Il romanzo è accompagnato da un apparato critico di commento.

Curci tra musica e cucina

"CinqueSensi", la nuova collana di Edizioni Curci, riunisce immagini, storia, emozioni in libri di ricette associati a cd musicali, proponendo insieme le ricette e la musica di diversi paesi e tradizioni (Europa, Oriente, Sudamerica). Il primo titolo in catalogo è *Argentina. Atmosfere, suoni e sapori*. Nel cd musiche, tra gli altri, di Astor Piazzolla e Gothan Project. I titoli della collana sono rivolti al canale librerie e ai negozi di dischi.

Magie e Misteri

Da Editrice La Scuola arriva *Magie e Misteri* di Andreina Chiari Branchi. Si tratta di una raccolta antologica che accompagna il piccolo lettore in un mondo variopinto e incantato. Le 12 storie presenti nel volume sono illustrate da Silvia Balzaretto. Andreina Chiara Bianchi ha al suo attivo 120 libri a carattere fiabesco e ha raccolto numerosi riconoscimenti.



Una campagna pubblicitaria di successo

Vittorio Bonori e Giorgio Tassinari sono gli autori di *Come misurare il ritorno della pubblicità, ovvero "Le 10 regole per realizzare una campagna pubblicitaria di successo"*, edito da Il Sole 24 Ore nella collana "Marketing e comunicazione". Il libro è uno strumento utile per orientarsi nelle scelte di investimento tra i diversi mezzi pubblicitari, stabilendo connessioni emotive tra marchi e consumatori, con l'obiettivo di ottimizzare il ritorno degli investimenti in comunicazione.



I "Tascabili" di Fandango

Una linea grafica ideata da Dami Jellici e fortemente riconoscibile, copertine in cartoncino opaco dai colori brillanti: sono queste le caratteristiche identificative della nuova collana "Tascabili" di Fandango Libri. Il piano editoriale comprende titoli di catalogo, riedizioni ma anche novità. I primi tre titoli sono *Tuttalpiù muoio* di Edoardo Albinati e Filippo Timi, *La ricerca della felicità* di Chris Gardner e *Il mangiatore di pietre* di Davide Longo. In uscita questo mese sono *Maximilian* e *la ricerca* di Francesco Ceconi e Antonella Contaldo, *Il volo* di Horacio Verbitsky, *L'incredibile menzogna* di Thierry Meyssan. A maggio sarà la volta di *Cecenia* e *il disonore russo* di Anna Politkovskaja.

Al via "I sostenibili"

La casa editrice Salerno ha presentato il nuovo marchio editoriale "I Sostenibili", dedicato al tema della sostenibilità (lavoro, vita privata, ambiente, istituzioni, legislazione), per la creazione di un sapere relativo ai nuovi processi in atto nella nostra società. Sono state inaugurate due collane: "Mentori", diretta da Enzo Argante e Ilaria Catastini, che annovera contributi di protagonisti della politica, del giornalismo, del cinema e della società civile; e "Magma", dedicata alla narrativa. Tra le prime uscite si segnala *L'Italia c'è* di Ermete Realacci ed Enzo Argante, e *Creativo sovversivo* di Oliviero Toscani.

I libri di *Araminta Lividis*

Salani porta in libreria una nuova serie per ragazzi ideata da Angie Sage illustrata da Jimmy Pickering che ha per protagonista "Araminta Lividis", ragazzina il cui sogno è incontrare un vero fantasma, e un'allegria nuova "Famiglia Addams" alle prese con fantasmi, vampiri, insetti schifosi e una casa piena di passaggi segreti e trappole nascoste. Primo titolo disponibile è *Casa sotto spirito*. Intanto, la Warner ha appena acquistato i diritti cinematografici della serie.

L'industria della comunicazione

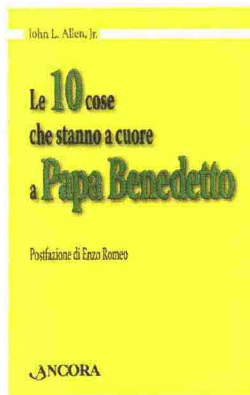
È disponibile *L'industria della comunicazione in Italia. Nono rapporto IEM* - Dai tradizionali produttori di contenuti ai nuovi content aggregator, edito da Guerini e Associati con l'Istituto di Economia dei Media Fondazione Rosselli. Il volume contiene una sezione dedicata ai mercati di tv, radio, cinema, home-video, quotidiani e periodici, pubblicità telecomunicazioni, e libri. Quest'ultima parte affronta "L'editoria libraria in Italia", "La produzione", "La lettura", "Il mercato: evoluzione nel triennio 2002-2004 e i primi dati del 2005".

Inedito di Pasternak e figli

La nostra vita (excelsior 1881) riunisce gli scritti dei due figli di Boris, Aleksander ed Evgenij, più due opere del padre. Il volume, a cura di Ljiljana Avirovic, è un affresco del casato Pasternak e un vero e proprio ritratto delle città in cui vissero, tra cui c'è anche Mosca.

Ancora: esce il decalogo di papa Benedetto XVI

Nel terzo anniversario dell'elezione papale (19 aprile 2005) Ancora porta in libreria *Le 10 cose che stanno a cuore a Papa Benedetto* di John L. Allen Jr., noto vaticanista americano, con la postfazione di Enrico Romeo. I dieci capitoletti del testo presentano i punti fondamentali dell'insegnamento e della predicazione di Benedetto XVI, facendo ricorso a citazioni dai testi originali.



Il lavoro della talpa

Gianfranco Tortorelli è l'autore de *Il lavoro della talpa*. Storia delle Edizioni E/O dal 1979 al 2005, edito da Pendragon. L'autore, paragonando la casa editrice romana a una talpa per il suo lavoro di "scavo", mette in evidenza la scommessa di E/O fatta proponendo letteratura ceca, ungherese, tedesca, polacca, ampliando successivamente la proposta pubblicando autori israeliani, canadesi, africani, arabi. Un percorso editoriale non disgiunto da un costante impegno nella scoperta di testi e autori, nella pulizia della grafica, nel rigore delle traduzioni.

Uno sguardo alla Cina



Da Nuove Edizioni Romane arriva la collana "Vicina", inaugurata dal volume *Dizionario pechinese. Gente e cose costumi e segreti di una città che cambia* di Mauro Marescialli (con una premessa di Federico Masini). Il nuovo progetto nasce con l'intento di contribuire alla conoscenza della Cina e del complesso mondo cinese. *Dizionario pechinese* contiene circa 170 voci che raccontano aneddoti, personaggi e aspetti di una metropoli tra le più complesse e dinamiche.

L'esordio di Mukka Emma

Giunti editori presenta al mercato Mukka Emma, un nuovo character editoriale protagonista di una serie di divertenti storie dedicate ai lettori dai 7 anni in su. Emma (ideata da Peter Coolbak) vive in Svizzera e il suo cibo preferito è il formaggio Emmentaler (senza lattosio).



Tornano i "Little Book"

Dopo che la prima edizione è andata esaurita in poche settimane, tornano in libreria i vademecum di Astraea Editrice di Bologna. A Natale erano state distribuite tremila copie ciascuno di *Eleganza*, *Galateo*, *Cocktail* e *Sushi*. Questi primi titoli tornano ora in ristampa, insieme con le nuove uscite: *Matrimonio* e *Feste & Party* nella collana "Little Pink Book" e *Birra* e *Tè* nei "Little Black Book". Astraea di Bologna è distribuita da PDE.

Ruggeri, La lista di carbone

Anna, una ragazza di oggi senza passato e dal futuro incerto; Cristina, una vecchia libraia ebrea che porta nel cuore le cicatrici lasciate dalla Storia. Si ritrovano a lavorare insieme in una libreria del Ghetto di Roma. Sono le due donne protagoniste de *La lista di carbone*, romanzo di Christiana Ruggeri edito da Mursia. Il libro è tra i finalisti del Bancarella 2008. La Ruggeri è giornalista; attualmente conduce la trasmissione *Tg2 Costume e Società*.

Eventi

Il Perfect Day a Torino

La Scuola Holden di Torino, con il contributo di Mont Blanc, presenta il Perfect Day: il 26 aprile 2008 otto scrittori italiani (Niccolò Ammaniti, Alessandro Baricco, Gianrico Carofiglio, Carlo Lucarelli, Melania Mazzucco, Antonio Scurati, Domenico Starnone, Sandro Veronesi) incontreranno i 135 partecipanti all'iniziativa per trascorrere insieme un'in-

tera giornata che sarà dedicata ai libri, alla letteratura e alla lettura. Nel corso del Perfect Day ogni autore legge, commenta alcuni fra i testi che più ha amato. Per partecipare all'evento della Scuola Holden occorre inviare 900 battute a perfectday@scuolaholden.it (www.scuolaholden.it) descrivendo il proprio "giorno perfetto" e un cv entro il 7 aprile.

Libri in Cantina: nel mese di settembre nascono le Giornate dell'Editoria Veneta

Libri in Cantina, la Mostra Nazionale della Piccola e Media Editoria, che si tiene dal 2003 a Susegana (Tv), si è aggiudicata le Giornate dell'Editoria Veneta che la Regione intende promuovere già a partire dal 2008. La Regione ha scelto la sede del castello di San Salvatore per riunire l'editoria veneta, rappresentata da 400 case editrici, e studiare insieme una strategia per dare visibilità ai libri pubblica-

ti e offrire opportunità di divulgazione nelle biblioteche, nelle mostre e nelle fiere in Italia e all'estero. Partecipazione attiva è venuta dall'Associazione Editori del Veneto, presieduta da Danilo Zanetti. Le Giornate dell'Editoria Veneta si terranno a ridosso della 6° edizione della Mostra Nazionale della Piccola e Media Editoria di Susegana, nel castello di San Salvatore, dal 12 al 14 settembre.

Il Pisa Book Festival 2008 si trasferisce all'Expo

Il Pisa Book Festival torna dal 10 al 12 ottobre 2008. Dopo cinque anni di presenza alla Stazione Leopolda, gli organizzatori dell'evento hanno scelto di ampliare la sede espositiva con il trasferimento all'Area Expo (5.000 mq per 150 stand) alle porte di Pisa. Tra le al-

tre novità segnaliamo, per gli editori che vogliono prendere parte al Festival, la possibilità di iscriversi on line collegandosi al sito www.pisabookfestival.com, e la newsletter per il pubblico che diventa un appuntamento mensile. Il Paese ospite d'Onore sarà la Norvegia.